



houseplus



Sono Andrea di Vico, giovane architetto d'interni molisano.

Nasco in una famiglia di agenti immobiliari e circa un anno fa ho ideato HOUSEPLUS,

un'agenzia immobiliare DIGITALE senza provvigioni.

HOUSEPLUS è operativa da 5 mesi e ha come obiettivo quello di orientarsi nel nuovo mercato del Real Estate per studiarne gli andamenti, le tendenze e il target di riferimento.

In questi 5 mesi HOUSEPLUS è penetrato in Molise, Abruzzo e da pochi giorni siamo anche nel Lazio.

Dopo tanti anni di esperienza nel settore dell'immobiliare:

HO CAPITO UNA COSA!

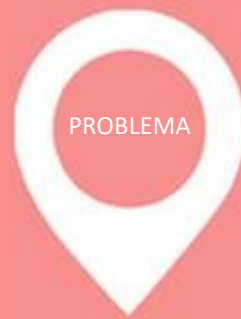
houseplus



Bisogna rivoluzionare il modo in cui le persone vivono
l'esperienza di comprare e vendere le loro case



PERCHE'?



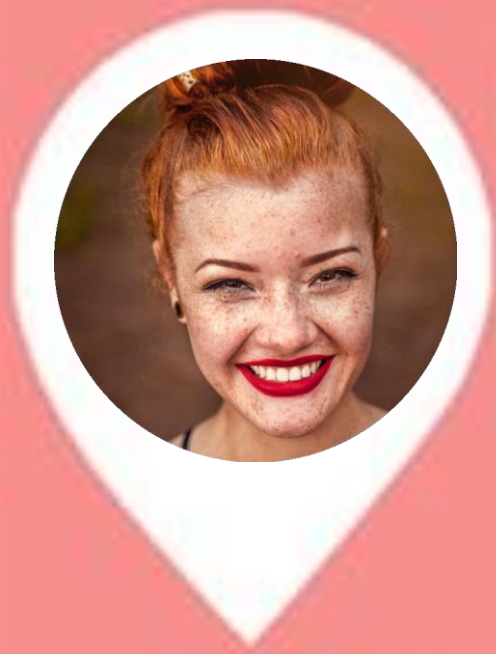
Abbiamo poco tempo per coltivare le relazioni umane
e ne abbiamo ancor meno a disposizione per fare ogni cosa,
così usiamo la tecnologia per fare più cose in meno tempo.

La tecnologia può aiutarci a velocizzare e a semplificare processi e azioni non
facilitando però il contatto umano e interpersonale.



Qual è il nostro obiettivo?

Investire in conoscenza, innovazione e competenze
per migliorare la vita delle persone.



HOUSEPLUS PROPTech INNOVATION



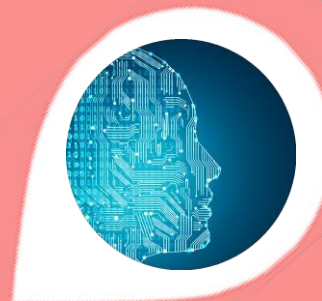
HOUSEPLUS METTE AL CENTRO DI TUTTO LA PERSONA E LE SUE RELAZIONI



Houseplus è un sistema innovativo integrato che combina diverse tecnologie all'avanguardia e permette di acquistare e vendere la propria casa attraverso un'esperienza digitale istantanea, semplice e umana.



ASSISTENZA VOCALE



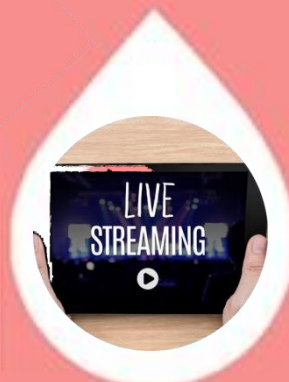
APPRENDIMENTO AUTOMATICO



DATA SCIENCE



TOUR VIRTUALE



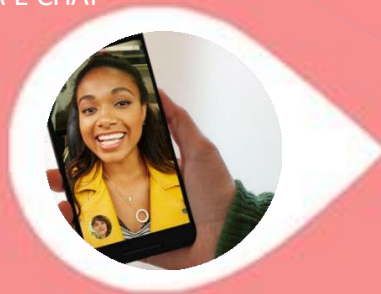
LIVE STREAMING



SHARING ECONOMY



MAPPA INTERATTIVA



VIDEOCHIAMATA E CHAT

HOUSEPLUS PROPTech INNOVATION



ASSISTENTE VOCALE

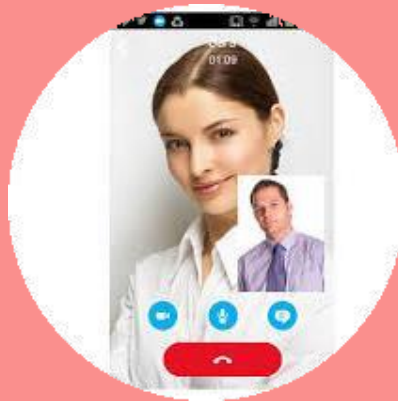
- Lo strumento dovrà valutare l'immobile giusto per l'utente attraverso caratteristiche tecniche e standard, come i metri quadri, il numero di locali e il prezzo, ma anche sulla base di caratteristiche che rispecchiano lo stile di vita e le abitudini delle persone che dovranno viverci.

- L'assistente vocale può fornire una prima e istantanea valutazione economica dell'immobile con sole 3 domande, poi mette in contatto diretto l'utente con un esperto locale attraverso una videochiamata.



LIVE STREAMING

Permette all'utente di visitare l'immobile a cui è interessato comodamente da casa sua ovunque si trovi in modalità live streaming e alla presenza dell'agente.



VIDEOCHIAMATA E CHAT

Permette all'utente di proporre all'agente una data ed un orario per visitare in modalità live streaming la casa, in automatico l'agente riceverà una notifica sulla propria agenda per confermare l'appuntamento o fare una nuova proposta di visita.



MAPPA INTERATTIVA

E' un sistema di geolocalizzazione che segnala all'utente attraverso una notifica mobile se nelle sue vicinanze è presente una casa in vendita o in affitto che corrisponde alle sue esigenze, al suo stile di vita e al suo portafoglio (Apprendimento automatico).



TOUR VIRTUALE

Subito dopo aver individuato almeno 3 caratteristiche dell'immobile, l'utente potrà cliccare per avviare immediatamente un tour virtuale dell'appartamento e farsi una prima idea.

PER CHI
ACQUISTA



GEOLOCALIZZAZIONE



ASSISTENZA VOCALE



TOUR VIRTUALE



VIDEOCHIAMATA E CHAT



LIVE STREAMING

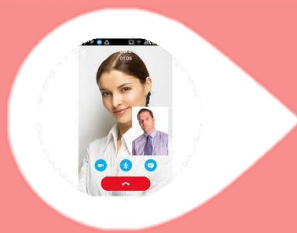
PER CHI
VENDE



GEOLOCALIZZAZIONE



ASSISTENZA VOCALE



VIDEOCHIAMATA
E CHAT



AGENDA ISTANTANEA



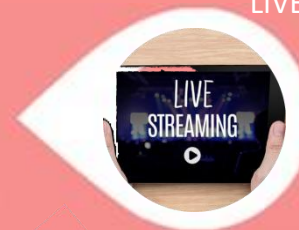
TOUR VIRTUALE

DASHBOARD AGENTE HOUSEPLUS

TOUR VIRTUALE



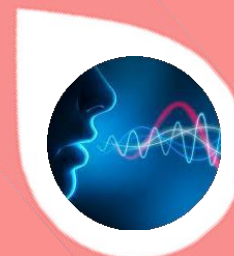
LIVE STREAMING



VIDEOCHIAMATA E CHAT



ASSISTENZA VOCALE



AGENDA ISTANTANEA



houseplus



SENZA
COMMISSIONI

★★★

ASSISTENZA
ISTANTANEA
E PERSONALE

★★★

PREZZO FISSO



MODELLO AZIENDALE





Il nostro target usa la tecnologia per risparmiare tempo e denaro,
preferendo la vicinanza/presenza umana per fare una scelta importante
come vendere o comprare casa.





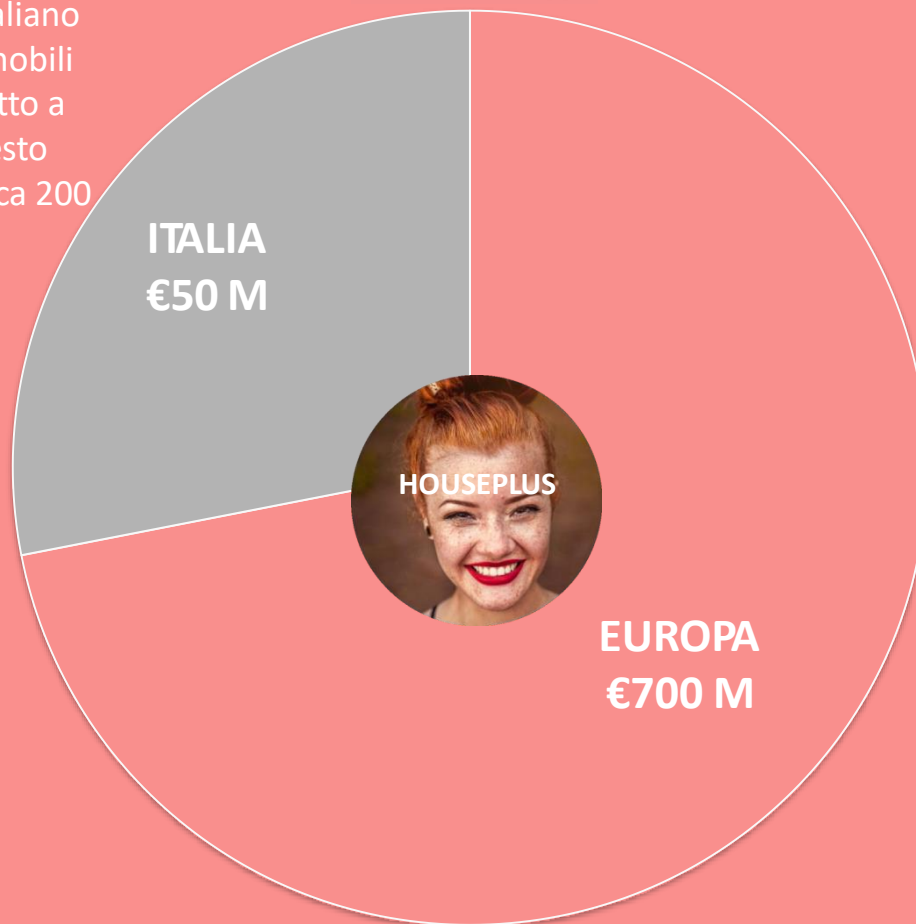




houseplus



Il mercato immobiliare Italiano ha più di 1 milione di immobili messi in vendita e in affitto a lungo termine, e di questo milione se ne vendono circa 200 mila l'anno.



Per Houseplus in base a questi numeri
Il mercato Italiano ha un valore che va oltre i 50 milioni di euro.



Penetrazione nel
mercato nei primi 5
mesi



houseplus



Penetrazione nel mercato in 3 anni.

Penetrazione nel mercato del 11%

Fatturato 12.000.000€

Utili 5.000.000€

Cash Flow 4.000.000€





Digitali

Digitali innovative



Digitali

Digitali innovative

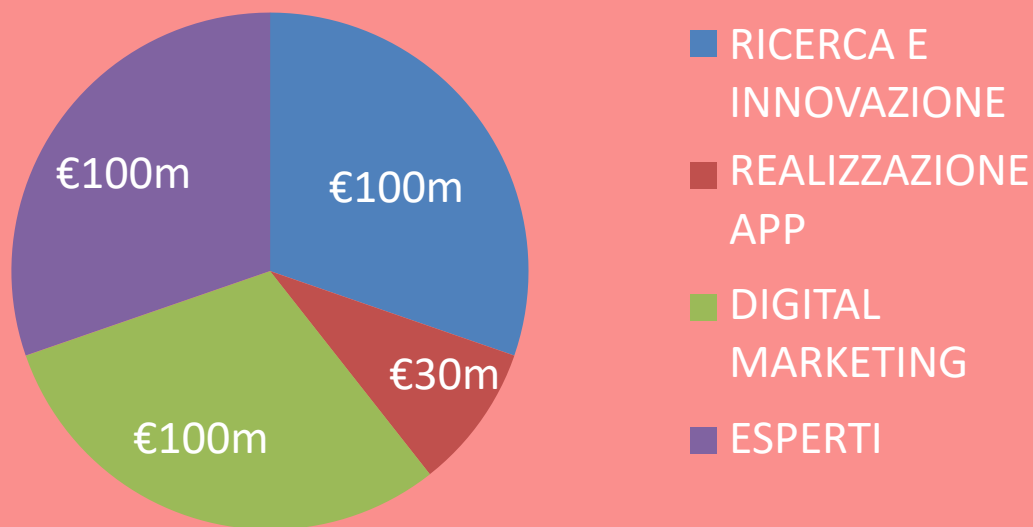




Oggi nel mercato italiano non esistono realtà che operano
nel Real Estate combinando tecnologia INNOVATIVA e
persone .



Abbiamo esigenza di risorse economiche e di risorse umane al fine di realizzare il nostro progetto e di investire nell'innovazione, PER UN TOTALE DI € 330 mila





I nostri obiettivi per i prossimi 3 anni:

- Investire in risorse umane per creare un team consolidato di competenze altamente tecnologiche: Data scientist, Esperto di apprendimento automatico, Esperto Data Protection e Compliance
- Investire nelle tecnologie avanzate (innovazione tecnologica)
- Investire nella ricerca applicata in collaborazione con il MidTech, Competence Center del centro sud
- Partecipare al PropTech Innovation Summit e altri contesti di conoscenza nell'ambito proptech
- Avviare un piano digital marketing digitale, una campagna digital e tradizionale (online e offline)





DIGITHON 2019

HOUSEPLUS è operativa da 5 mesi e in questi pochi mesi siamo riusciti a rientrare tra le prime 100 Start up in Italia nel 2019 secondo Digithon. A Settembre si svolgeranno le finali.



TEAM



Tiziana Lembo
Innovation Manager
& Digital Marketing Specialist



Andrea di Vico
CEO & Founder



Valeria di Ielsi
CTO & Founder



Tony D'Angelo
Web Developer



Grazie

www.houseplus.it
info@houseplus.it

houseplus